

Parcours

Organisme	Formation
Doranco Espace Multimédia 0155252800 contact@doranco.fr https://www.doranco.fr Adresse du siège social : 10-12 rue Planchat 75020 PARIS	Community Manager Formation conventionnée Diplôme reconnu par l'État au niveau 6 (équivalent Bac+3/4) Certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (Fiche RNCP34922) par décision de France Compétences. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 6, sous l'intitulé " Community manager" avec effet jusqu'au 14 septembre 2025.

Frais pédagogiques	Durée de la formation
Exonération des frais pour le participant	Durée totale : 1009.00 heures Durée en formation : 834.00 heures Durée en stage : 175.00 heures

Objectifs de la formation

Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux et la mettre en œuvre Prioriser les orientations par rapport à la stratégie globale de communication Établir une stratégie de référencement naturel et payant (SEO, SEM, SMO) et la mettre en œuvre Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux et surveillance e-reputation Animer la présence de l'entreprise sur l'ensemble des médias sociaux (forums, blogs, page fan...)

Méthodes pédagogiques

- Cours théoriques, travaux dirigés, études de cas, supports de cours, contrôles des connaissances et exercice de synthèse en fin de séquence
- Certains modules pourront se dérouler en classe virtuelle et en e-learning

Évaluation de la formation

Diplôme reconnu par l'État au niveau 6 (équivalent Bac+3/4)

Orientations métiers

À l'issue de la formation, vous pouvez aussi vous orienter vers les métiers de :

- Community manager
- Animateur / Animatrice de communauté virtuelle
- Animateur / Animatrice de forum sur Internet
- Animateur / Animatrice web
- Chargé / Chargée des relations avec les internautes
- Modérateur / Modératrice web
- Web commercial / commerciale
- Web vendeur / vendeuse
- Webmaster éditorial
- Webmaster animateur / animatrice
- Responsable stratégie digitale et gestion de projet

Profils des formateurs et intervenants

La formation sera assurée par des prestataires et intervenants, tous experts de leur domaine et professionnels du secteur. Un contrôle hebdomadaire est réalisé sur la qualité de leur prestation via des évaluations à chaud remis à chaque apprenant.

Blocs de compétences

Parcours de la formation modulaire

Parcours de la formation modulaire

Code Module	Module	Durée en heures
INF310	Veille numérique	7
GES637	Culture juridique	7
WEB639	Créer une page professionnelle sur Facebook & Instagram	7
INF638	La culture digitale	21
MAN640	Élaborer son CV dans le domaine du numérique pour convaincre	7
COACHING	Coaching	7
INF276	Initiation à la culture graphique	35
DÉV338	Adobe XD - initiation	35
TRE	Technique de Recherche d'Emploi (TRE)	21
COACHING	Coaching	14
GES297	Conduite et management de projet	35
WEB266	Les fondamentaux du Community Management	14
WEB267	Community Manager : Développer une communauté autour de sa marque	21
WEB36	Culture et bases du webmarketing	21
WEB90	Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux	14
DÉV15	Intégration HTML5/CSS3 : création de pages web	35
INF240	Adobe® Photoshop CC - Initiation	21
WEB236	Les clés du référencement naturel : SEO	14
INF307	Adobe® Photoshop CC - Perfectionnement	35
DÉV99	CMS WordPress - Initiation	14
DÉV141	CMS WordPress pour les designers	21
DÉV1	CMS PrestaShop	35
INF9	Adobe® InDesign CC - Initiation	35
INF10	Adobe® InDesign CC - Perfectionnement	35
INF335	Réalisation vidéo et montage avec Adobe Premiere Pro	35
INF138	Design d'Interfaces avec Adobe XD	21
DÉV143	Ergonomie et design des sites E-commerce avec Adobe XD	14

[4/19]

WEB159	Stratégie éditoriale : mettre en place un plan éditorial	14
WEB102	Stratégie éditoriale : rédiger pour le Web	21
WEB39	Maîtriser les outils du Web 2.0 et leur impact sur votre E-reputation	14
WEB93	Rédiger avec succès un e-mailing, une newsletter	14
WEB230	Le ROI et la stratégie digitale	7
WEB30	Google Analytics	7
WEB643	Initiation à Google Tag Manager	7
WEB114	Le référencement payant : SEA, Google AdWords	14
WEB40	Affiliation, display, partenariat	7
WEB110	E-CRM et Marketing automation	14
WEB642	Développer ses relations avec les influenceurs	14
WEB645	Se protéger des fake news	7
WEB644	Gérer une crise en utilisant les réseaux sociaux	35
PREPAJURYFINA L	Jour de préparation au jury final	7
COACHING	Coaching	7
	stage	175
SOUTIEN	Soutien personnalisé	21
SOUTIEN	Soutien personnalisé	35
SOUTIEN	Soutien personnalisé	14
COACHING	Coaching	1
	jury	

Épreuves pour la délivrance du titre :	Durée
Contrôles continus et validation des 3 blocs de compétences "Certificats de compétences professionnels"(CCP) du programme : CCP1 – Élaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux CCP2 – Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux CCP3 – Surveillance de la réputation numérique d'une organisation, d'une marque ou d'un produit et optimisation de l'activité	variable
Présentation d'un projet réalisé en amont de la session de validation	00h20
Entretien technique	00h25
Entretien final	00h15
Total durée soutenance devant le jury	01h00